



# Audit e-réputation

## M. Paul Biya

---



État des lieux et recommandations

Août 2009  
BM / TZ / CB

**BYGMALION** 





## 2. RECOMMANDATIONS

---

On a pu constater que l'image de Paul Biya était **assez contrastée** sur la Toile.

Ceci s'explique largement par **l'absence de contenus officiels et maîtrisés** concernant le Président camerounais. Ainsi, une trop grande place est donnée à ses détracteurs qui, même s'ils s'expriment sur des sites à faible notoriété, **bénéficient facilement d'une grande visibilité**.

**Par conséquent, une utilisation optimale des outils Internet permettra de mieux maîtriser l'image du Président du Cameroun sur le web, améliorant ainsi sa notoriété et son e-réputation.**

### ⇒ Site personnel : à créer

La création d'un site personnel pour Paul Biya permettra de valoriser **l'ensemble des contenus positifs** présents sur le net, et ainsi **améliorer leur référencement naturel**. **Le site présentera notamment une biographie, une revue de presse sélective, ainsi qu'un choix de photos et de vidéos.**

Par ailleurs, il conviendrait également de **repenser l'architecture** du site officiel **prc.com**, afin d'**améliorer significativement son référencement** sur les moteurs de recherche.

### ⇒ Wikipedia : à restructurer

La fiche *Wikipedia* de Paul Biya a besoin d'être **complètement restructurée**. Il conviendrait ainsi de séparer davantage le texte en parties et d'en profiter pour l'enrichir en contenu.

Par ailleurs, il apparaît nécessaire de « **nettoyer** » **cette notice** des accusations non fondées qui y figurent.

### ⇒ Twitter : gagner en interactivité avec les internautes

L'utilisation du service de *microblogging* **Twitter** est un bon moyen de créer une nouvelle forme d'interactivité avec les internautes, et d'améliorer la présence de Paul Biya sur Internet.

Permettant au Président camerounais de s'exprimer de façon régulière et très dynamique (des messages de 140 caractères maximum, c'est-à-dire une ou deux phrases), **Twitter** serait l'outil idéal pour créer une communauté importante d'internautes autour de ses projets ou de sa personne.





⇒ **Facebook & Multimedia : proposer du contenu maîtrisé**

L'utilisation des réseaux sociaux et des sites de partage de vidéos est également une solution pour mettre en ligne **des contenus mieux maîtrisés et plus positifs**.

La création et l'animation d'un profil ou d'un groupe **Facebook** officiel est un excellent moyen de **créer une communauté** autour de Paul Biya, tout en améliorant sa notoriété sur le web.

De même, la mise en ligne régulière de contenus multimédia officiels, sur des sites comme **Dailymotion** et **YouTube**, accroîtra sa présence sur la Toile.

⇒ **Rapports e-réputation : surveiller l'actualité**

Enfin, des rapports d'e-réputation à fréquence régulière permettront d'**identifier les points chauds et polémiques de son actualité**.