



Stratégie de communication de la République du Cameroun et de S.E. Paul BIYA



Présentation de l'offre de prestations



Présentation de l'offre

Afin de mettre en valeur et de consolider l'image de la République du Cameroun et de Son Excellence Paul BIYA en France et à l'étranger, le groupe **Bygmalion** propose une **offre de prestations complète** :

I. La stratégie de communication sur Internet

- A. La **refonte complète** des deux sites Internet actuels de la République du Cameroun
- B. La création et la mise en ligne de **sites Internet dédiés aux projets emblématiques** menés par la République du Cameroun
- C. La mise en place d'un **Media Center**, pouvant centraliser et relayer les initiatives prises par la République du Cameroun
- D. La **veille stratégique** sur Internet et le **suivi de l'e-réputation** de S.E. Paul BIYA et de la République du Cameroun

⇒ Ces prestations sont facturées au tarif de **36 000 euros hors-taxe par mois**.

II. La stratégie de communication et le *Media planning*

- A. **L'analyse de l'image** de la République du Cameroun et de S.E. Paul BIYA, via un baromètre bimensuel ou mensuel
- B. La définition d'une **stratégie de communication multi-supports** (Media plan), notamment pour :
 - **Le Cinquantenaire de l'Indépendance** (cf. premières pistes de réflexion exposées dans le document ci-joint)
 - L'image du Cameroun sur la **scène internationale**

C. Le suivi des **relations presse** et des **relations publiques**, y compris l'assistance – par exemple – à :

- La **publication de tribunes** dans des quotidiens internationaux
- La réalisation de **supports télévisuels** (interviews) spécifiques
- La **création et l'animation d'Associations des Amis du Cameroun** dans les grandes régions du monde (Europe, Amérique du Nord et du Sud, Asie, etc)

D. L'assistance au **choix de thématiques** pouvant faire l'objet de **manifestations publiques** et **d'événements**, ainsi que leur **coordination**, leur **suivi** et **l'aide à leur organisation**, par exemple :

- La **Fête de la Jeunesse** du 12 février
- La **Fête de l'Indépendance** le 20 mai
- Un autre **événement majeur à l'automne**

Ces différents événements font l'objet de budgets spécifiques.

E. Le **rôle de Conseil indépendant**, comprenant notamment :

- Une **assistance personnalisée** à la Présidence de la République, impliquant une **grande réactivité**
- La **mise en place, l'animation** et la **coordination** d'un **Comité de Pilotage** se réunissant **une fois par mois** à Yaoundé (ou à l'étranger à l'occasion de déplacements du Président), autour du Directeur du Cabinet civil du Président de la République
- L'organisation de **séances de réflexion** avec les différents acteurs en charge des célébrations du Cinquantenaire de l'Indépendance

⇒ Ces prestations sont facturées au tarif de **55 000 euros hors-tax** par mois.



Périmètre du devis

Equipes dédiées :

Pour l'ensemble des prestations présentées ci-dessus, le groupe **Bygmalion** dédie à **plein-temps** une équipe expérimentée, composée notamment de :

- 1 associé ;
- 1 directeur de projet ;
- 1 attachée de presse ;
- 1 directeur artistique ;
- 1 responsable événementiel ;
- 1 chargé de veille.

Montant et durée des prestations :

Les prestations sont proposées pour une **durée de 18 mois**, pour un montant total de **1 638 000 euros hors-tax**, correspondant à :

- Stratégie Internet : **36 000 € x 18 = 648 000 € H.T.**
- Stratégie de communication et *Media Planning* : **55 000 € x 18 = 990 000 € H.T.**

Ce montant couvre **l'ensemble des frais**, pour les équipes de Bygmalion, liés au bon accomplissement de leurs diverses missions (i.e. frais techniques, déplacement, hôtel et restauration).

Ce montant ne comprend en revanche pas les dépenses liées à la tenue d'événements ou de réunions (i.e. déjeuners, dîners, réceptions) avec les interlocuteurs de la République du Cameroun.

Modalités de paiement :

- **40% en upfront fees** (655 200 euros hors-tax) dès validation du présent devis ;
- **60%** (982 800 euros hors-tax) le 1^{er} octobre 2010.